



THE WORLD BANK

Контактные лица:

Washington, D.C.: Nadine Ghannam

1 (202) 473-3011

nsgghannam@ifc.org

Результаты исследований Группы Всемирного банка: 70% стран не смогли воспользоваться возможностью привлечь иностранные инвестиции

Вашингтон, 11 мая 2009 г.-В соответствии с выводами одного из последних докладов Всемирного банка, свыше 70% государственных органов, занимающихся привлечением иностранных инвестиций, упускают возможности привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест для своей страны в результате неспособности предоставить надежную и своевременную информацию потенциальным инвесторам.

В ходе *Международного сопоставительного исследования деятельности по привлечению инвестиций 2009* было выявлено, насколько эффективно государственные органы привлекают иностранных инвесторов в свои страны. В докладе анализируется способность 181 страны влиять на выбор иностранных инвесторов территории и площадок для инвестирования. Оцениваются ответы этих государственных агентств на запросы двух потенциальных инвесторов - разработчика программного обеспечения и компании по производству напитков, рассматривающих возможность расширения деятельности в каждой стране. В докладе отмечается, что только 10 из 181 стран обеспечили сопровождение и взаимодействие с потенциальными инвесторами для того, чтобы добиться принятия ими решения в свою пользу.

"Если информация о стране труднодоступна, инвестор просто не пойдет в эту страну», - считает Сесилия Сейгер, менеджер Консультационной службы по инвестиционному климату Группы Всемирного банка. Она отметила также, что в условиях замедления роста мировой экономики прямые иностранные инвестиции могут стать источником роста и занятости. Однако привлечение инвестиций требует профессиональной деятельности по оказанию услуг инвесторам, которая, к сожалению, отсутствует во многих странах.

В отчете показано, что работа по профессиональному сопровождению и оказанию услуг инвесторам приносит свои плоды. Например, мировой

лидер в аутсорсинге бизнес-услуг компания Сител на этапе поиска площадки для инвестиций обратилась в никарагуанское агентство ПРОНикарагуа с запросом о предоставлении информации. Агентство предоставило подробные информационные материалы, на основании которых Сител выбрала Никарагуа в качестве площадки для реализации своего инвестиционного проекта стоимостью в 5 миллионов долларов, в результате которого появилась 1000 новых рабочих мест.

Первое место в мире заняло Австрийское агентство по содействию бизнесу, которое в рамках исследования получило самый высокий рейтинг. Огромные успехи в конкуренции за иностранные инвестиции демонстрируют страны со средним уровнем дохода, в особенности Бразилия, Ботсвана, Колумбия, Литва и Турция. Страны с более низким уровнем дохода, такие как Гондурас и Шри-Ланка, но которые предоставляют качественные услуги инвесторам, доказывают отсутствие взаимозависимости между уровнем доходом страны и ее успехами в привлечении инвестиций.

Международное сопоставительное исследование деятельности по привлечению инвестиций 2009 представляет собой второй отчет в рамках серии работ по оценке эффективности деятельности государственных органов по привлечению иностранных инвестиций. В рамках данного исследования используется методология, впервые опробованная Многосторонним агентством по инвестиционным гарантиям. Этот проект реализуется Консультационной службой по инвестиционному климату при совместном финансировании со стороны МФК, Международного агентства по инвестиционным гарантиям и Всемирного банка. Более подробно о докладе см. www.fias.net.